

Сафонова

Альона Павлівна



+ 41-79-843-08-87
+ 38-067-404-77-50



alona.safonova@gmail.com

дата народження:

25.07.1985 р.

ОСВІТА

- 2009-2011 ▪ Диплом магістра MBA – Master of Business Administration, програма «Executive MBA», Бізнес-школа MIM
- 2002-2008 ▪ Магістр, «Інвестиційний менеджмент», «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»

ДОДАТКОВА ОСВІТА

- 2021 ▪ Сертифікат «16 Personalities або Myers Briggs Type Indicator (MBTI)», Міжнародний інститут соціоніки, онлайн Київ
- 2021 ▪ «Основи юнгіанської психології. Архетипи», Архетиповий маркетинг за М. Марк і К. Пірсон, онлайн Київ
- 2020 ▪ «Рольовий менеджмент», К. Самсонова, Одеса
- 2020 ▪ Сертифікат «Організаційні розстановки в бізнесі», С. Регохо, Ліссабон
- 2018 ▪ Бізнес-форум «Hypnotic marketing», спікери: Joe Vitale, Джо Діспенза, Київ
- 2016 ▪ Бізнес-форум Forum One Ukraine, спікери: Том Уілрайт, Роберт Кійосакі, Бодо Шефер, Київ
- 2014 ▪ «Менеджмент змін», «Бізнес-Майстер», Москва
- 2010-2011 ▪ «Майстер-Практик НЛП», «Baltic Training Group», Київ
- 2009-2010 ▪ «Психологія лідера», «Бізнес-Майстер», Москва
- 2009 ▪ Курс «Living design», Біна Репніна, Київ
- 2008 ▪ «IMAGE DESIGN», «Vogomolov Image School», Рига
- 2008 ▪ Курс «Управління фінансами», 101 Success School, Роберт Модер, Львів

ДОСВІД

2019-теперішній час

- Бізнес-едвайзер, керівник, співвласник**
Агентство «Citi IQ Group», реклама, маркетинг, комунікації
(приєднання РА «Evolution» до національного медійного агентства «IQ Media»)
- консультації власників бізнесу з приводу особистого розвитку та розвитку компанії;
 - розробка концепцій та унікальних рішень;
 - брендінг та ребрендінг компаній/ТМ/продукту;
 - створення та вивід на ринок ТМ/продукту;
 - стратегічний маркетинг, PR, SMM, digital, реклама;
 - медіапланування;
 - налагодження бізнес-процесів;
 - підбір персоналу.

Окремі паралельні проекти

2017-2021

- Маркетплейс «Розетка» (один з найбільших в Україні):**
Perfume, LUX Cosmo, PROF Plus, E-TRADE, TRADE-Z.

	<p>Маркетплейс «Епіцентр»: T-place</p> <p>Організатор запуску проектів інтернет-магазинів</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ розробка бізнес-моделі; ▪ налагодження програмного продукту (1С, CRM, parcing); ▪ розробка унікальної пропозиції; ▪ експертна оцінка дизайну та естетики продукту; ▪ формування ключових повідомлень та пулу каналів комунікації; ▪ бюджетування, аналіз ефективності продажів; ▪ підбір менеджерів з продажу / керуючих менеджерів; ▪ налагодження комунікацій з постачальниками (Польща, Чехія, Америка); ▪ організація роботи зі службами доставки.
<p>2009-2018</p> <p>Окремий паралельний проект</p> <p>2014-2015</p> <p>Окремий паралельний проект</p> <p>2013-2014</p>	<p>РА “Evolution” засновник, керівник</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ розробка стратегічних та комерційних планів; ▪ розробка власного рекламного продукту; ▪ управління штатом (понад 40 осіб) та роботою відділів: акаунтів/продажу, медіапланування, дизайну, SEO програмування; ▪ ведення ключових клієнтів. <p>ТОВ “Бонгустан” (постачальник 120 видів китайського чаю) співзасновник, керуючий партнер</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ розробка та впровадження стратегії просування компанії; ▪ бюджетування; ▪ аналіз ринку споживачів, ЦА; ▪ позиціонування; ▪ формування пакету інструментів для продажу; ▪ ведення переговорів з ключовими постачальниками; ▪ ведення ключових клієнтів. <p>ТОВ “Сафін Партнерс” (помічник в продажу товарів укр.виробництва в Китаї) співзасновник, маркетинг директор</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ стратегічне планування; ▪ маркетингові заходи (реклама, PR, digital); ▪ формування пакету інструментів для продажу; ▪ ведення переговорів з ключовими партнерами в Китаї.
<p>2006-2008</p>	<p>РА “Apriori Marketing” керівник</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ створення РА з нуля для інвесторів; ▪ стратегічне планування; ▪ бюджетування компанії; ▪ поточне управління компанією; ▪ ведення ключових клієнтів; ▪ залучення нових крупних клієнтів та РА.

<p>2005-2006</p>	<p>Видавництво "KP Publications" (журнали "Pink", "Афиша", "Kyiv Post") керівник департаменту маркетингу та PR</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ управління роботою маркетологів та аналітиків; ▪ формування і узгодження маркетингової і комунікаційної стратегій; ▪ річне планування маркетингових активностей і цілей, KPI департаменту.
<p>2004-2005</p>	<p>Маркетолог</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ аналіз ринку, конкурентів, ЦА; ▪ SWOT аналіз; ▪ розробка конкурентної переваги; ▪ формування маркетингової стратегії; ▪ аналіз ефективності реалізації маркетингового плану.
<p>2003-2004</p>	<p>Журнал "Дом и интерьер" менеджер з продажу</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ формування клієнтської бази; ▪ пошук нових клієнтів; ▪ презентація продуктів компанії; ▪ підписання угод з клієнтами на розміщення реклами; ▪ ведення рекламних кампаній.
<p>ОСОБИСТІ ПРИНЦИПИ</p>	<p>Завжди орієнтуюся на духовні цінності життя. Щиро вірю – що впливати на світ можна через любов, посмішку та радість. Із задоволенням створюю прості та правильні рішення/продукти/образи. Інтуїтивно відчуваю прихований потенціал людей та бізнесу.</p>